



**Hummus**<sup>®</sup>  
Meerstemmigheid mogelijk maken

HUMMUS BV zoekt een

## **Medewerker communicatie en marketing (4/5)**

*Content en community maker die mensen in beweging brengt*

(M/V/X)

HUMMUS BV is op zoek naar een medewerker communicatie en marketing die zin heeft om mee te bouwen aan een samenleving waarin élke stem telt, via communicatie die raakt, verbindt en beweegt.

### **Wie zijn we?**

Nee, we maken geen hummus om te eten, wel zijn we een **toonaangevend opleidings- en kenniscentrum in Mechelen**, gespecialiseerd in **deep democracy**, een krachtige methode voor inclusieve besluitvorming en conflictresolutie.

We zijn een jong en dynamisch bedrijf op wandelafstand van het station van Mechelen waar een klein team ondersteuning biedt aan een groep van ongeveer 14 freelancers waarmee we jaarlijks een 300-tal opdrachten tot een goed einde brengen. Onze klanten zijn bedrijven en organisaties (profit en non-profit), overheidsinstanties, scholen en mensen die met een vraag naar opleiding of procesbegeleiding komen, hetzij in het kader van ons academy aanbod, hetzij op maat bij de organisatie zelf.

### **Wat doen we?**

Ons aanbod omvat opleidingen, workshops en masterclasses die inspelen op uitdagingen zoals leiderschap, samenwerking, conflictbeheer en meerstemmigheid. Daarnaast bieden wij maatwerktrajecten en inspirerende keynotes die afgestemd zijn op de specifieke behoeften van organisaties. Ook organiseren we evenementen die inspelen op actuele thema's die passen binnen onze missie.

Samen werken we aan verandering op zowel organisatorisch als maatschappelijk niveau, in een wereld waar alle stemmen tellen.

**Meer weten?** 🖱️ [www.hummus-deepdemocracy.be](http://www.hummus-deepdemocracy.be)

**Wil jij de komende jaren onze communicatie en marketing vormgeven  
en mee een verschil maken in deze woelige tijden?  
Dan is deze job zeker iets voor jou.**



**Hummmus**<sup>®</sup>  
Meerstemmigheid mogelijk maken

## **Wat ga je doen?**

Jouw rol binnen HUMMUS is **veelzijdig** en **creatief**.

Je zorgt ervoor dat (potentiële) klanten op een vlotte en aantrekkelijke manier op de hoogte blijven van onze activiteiten – zowel online als offline. Je bewaakt onze visuele identiteit in alle communicatiedragers, en je gaat ook zelf creatief aan de slag: van folders, banners en presentaties tot ander promotiemateriaal. Dankzij jou blijft onze uitstraling professioneel, herkenbaar en inspirerend.

Daarnaast neem je ook het marketingluik voor je rekening. Je bent niet bang om de handen uit de mouwen te steken: je werkt doelgerichte marketingplannen uit en zet ze om in concrete acties om nieuwe klanten aan te trekken en HUMMUS verder op de kaart te zetten.

Een greep uit jouw taken:

- Je schrijft vlot teksten voor mailings, de website en drukwerk.
- Je beheert de sociale media kanalen (LinkedIn, Instagram, Facebook)
- Je houdt onze website up-to-date en zorgt dat al onze communicatiemiddelen kloppen met onze huisstijl.
- Je creëert nieuw materiaal zoals folders, banners, presentaties, gadgets, ...
- Je organiseert van A tot Z evenementen, zoals lezingen en inspiratiedagen
- Je prospecteert naar nieuwe klanten en contacteert hen op een proactieve manier
- Je stelt een jaarlijks communicatie - en marketingplan op en voert deze uit.

Kortom: je inspireert, verbindt en zet onze expertise strategisch in de kijker.

## **Jouw profiel**

- Je hebt ervaring of een diploma in communicatie, marketing of gelijkaardig — of je overtuigt ons met je portfolio en drive.
- Je bent een echte contentmaker: schrijven, redigeren, beeldmateriaal maken, creatief denken... jij doet het allemaal met goesting.
- Je werkt vlot met MS-office, wordpress, sociale media, Canva. Kennis van grafische software zoals Indesign is een meerwaarde.
- Je communiceert perfect en klantgericht in het Nederlands, zowel mondeling als schriftelijk. Kennis van het Engels en Frans is een meerwaarde.
- Je weet van aanpakken binnen een breed takenpakket en bent flexibel in het uitvoeren van taken.
- Je bent een enthousiaste organisator, werkt nauwkeurig en je hebt oog voor detail.



**Hummus**<sup>®</sup>  
Meerstemmigheid mogelijk maken

- Je werkt graag in team aan een gemeenschappelijk doel, maar zelfstandig werken schrikt je niet af.
- Je staat open voor feedback en bent gedreven om bij te leren.
- Je bent bereid om af en toe aanwezig te zijn op avond- of weekendactiviteiten.
- En tenslotte, je staat helemaal achter onze missie!

### Ons aanbod

- We bieden je een ½ contract van onbepaalde duur aan onder CAO 200.00 (Barema B) met volgende voordelen:
  - Maaltijdcheques, ecocheques, fiets- of OV-vergoeding en telewerkvergoeding, het wettelijk minimum aan vakantiedagen.
  - Na 6 maanden in dienst:
    - 13de maand op basis van het aantal gewerkte maanden in het referentiejaar
    - 4 extralegale dagen voor een ½ tewerkstelling en in functie van het aantal gewerkte maanden in het vakantiejaar
- Je komt terecht in een klein warm team, in een omgeving waar je welkom bent zoals jij bent. We erkennen en waarderen jouw unieke bijdrage. We creëren een werkplek waar we elkaar zeggen wat er gezegd moet worden.
- Je wordt aangestuurd door een inhoudelijk en zakelijk coördinator.
- Je werkt in een vast uurrooster waar flexibiliteit voorop staat. Er is mogelijkheid tot thuiswerk.
- Je krijgt kansen voor interne en externe opleidingen.
- Je werkplek is HUMMUS Mechelen (Hendrik Consciencestraat 8, 2800 Mechelen - 5 minuten wandelafstand van het station).

### Hoe solliciteren?

Stuur je CV naar [hummus@deep-democracy.be](mailto:hummus@deep-democracy.be), samen met een kort filmpje waarin je vertelt waarom jij bij HUMMUS past. **Deadline: 18 mei 2025.**

Selectieprocedure:

1. Eerste selectie op basis van je CV en filmpje.
2. Uitnodiging voor een praktische proef + gesprek met de zakelijke coördinator.  
Eindgesprek met de zaakvoerder.
3. Startdatum: eind augustus of begin september 2025.

Heb je nog vragen? Contacteer Katrien Desrumaux via [hummus@deep-democracy.be](mailto:hummus@deep-democracy.be).